

# ОТ ИДЕИ ДО ПРОИЗВОДСТВА ЧЕРЕЗ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РНТБ

Марина ЯСЮК,  
зав. отделом библиотечного маркетинга РНТБ

*В июле открыл свои двери информационный центр, созданный в рамках отдела библиотечного маркетинга Республиканской научно-технической библиотеки. Создание его было давней мечтой и насущной потребностью библиотеки такого уровня. Основная задача информационного центра РНТБ – наладить прочную связь между наукой, инновационной деятельностью и производством. Эту задачу сотрудники отдела решают путем организации и проведения целого ряда научно-технических мероприятий. КАКИХ?*

Например, ярмарка идей. Ведь во главе угла любой деятельности всегда стояла, стоит и будет стоять идея. А если в какой-либо отрасли есть ряд интересных решений? Тогда и надо проводить ярмарку, где разработчики и производители смогут обсудить все достоинства предлагаемых проектов и реализовать самое эффективное решение. Информационный центр РНТБ — это та демонстрационная площадка для каждого отечественного изобретателя, рационализатора, творческого производственного коллектива, которая позволит раскрыть и использовать новые отечественные достижения во благо развития страны.

Как показывает международная практика, одним из наиболее популярных и действенных методов обмена опытом являются мини-конференции, «круглые столы», где в узком кругу заинтересованных специалистов рождается плодотворное сотрудничество в той или иной отрасли производства. Этот опыт также взят на вооружение сотрудниками отдела библиотечного маркетинга.

Сейчас все активнее используется такая форма представления товара, как презентация. В ин-

формационном центре РНТБ это может быть как презентация издания, электронного информационного продукта, так и промышленного образца, рационального предложения, инновационного проекта.

И все эти мероприятия, конечно, будут базироваться на информационной платформе РНТБ. Их участником и соорганизатором может стать любая организация или творческий «технарь». По каждой обсуждаемой теме работники центра подготовят выставку литературы и документов из фонда библиотеки, предложат библиографическую информацию, глобально раскрывающую изучаемый вопрос, представлят соответствующие отечественные и международные информационные базы данных.

Как вариант возможна электронная презентация с участием в ней заинтересованных в вашей разработке специалистов и представлением самой последней информации по рассматриваемому вопросу.

Информационный центр — это еще и место ежемесячного проведения тематических выставок для специалистов различных отраслей деятельности, где наибо-

лее полно раскрывается информационный потенциал РНТБ. Уникальность подобных выставок состоит в том, что специалист в одном месте (в информационном центре) может получить весь спектр новейшей профессиональной информации: отечественные и зарубежные книги, периодические издания, патенты, стандарты, промышленные каталоги. Несмотря на то что информационный центр открылся в июле текущего года, уже были организованы и проведены две крупномасштабные тематические выставки: «Пожарное дело» (к 150-летию пожарной службы Беларусь), и «От проекта да ключа: промышленное и гражданское строительство». Экспозиции вызвали большой интерес у посетителей.

До конца года планируется провести выставки для специалистов нефте- и газодобывающей промышленности (сентябрь), автомобилестроения и машиностроения (октябрь, ноябрь), энергосберегающей отрасли (декабрь).

Информационный центр — современное уютное помещение, обеспеченное мультимедийной техникой, которая позволяет наиболее полно раскрыть и представить любой инновационный проект, продемонстрировать работу программных продуктов, донести нужную информацию.

**Но, как говорится, лучше один раз попробовать, чем ... Надеемся, что информационный центр РНТБ, что находится на проспекте Машерова, 7, будет надежным информационным партнером для многих республиканских предприятий, организаций в деле развития научно-технического прогресса в Беларуси.**