О.Н.Пунтус

Event-менеджмент – перспективное направление деятельности библиотек

В современном социально-коммуникативном пространстве, формируемом в результате активного использования новейших информационных технологий, деятельность библиотек качественно трансформируется и выходит на принципиально иной уровень функционирования.

Сегодня библиотека позиционирует себя как культурноинформационный центр, выполняющий многообразные функции и активно использующий в своей практической деятельности основные инструменты маркетинговых коммуникаций (реклама; связи с общественностью (паблик рилейшнз, PR); прямой маркетинг; брендинг), с помощью которых осуществляется информирование, убеждение, напоминание пользователям, напрямую или косвенно, о ресурсах, библиотечных и информационных услугах, продукции [1] .

Ведущие теоретики и практики управления склоняются к тому, что одними из наиболее эффективных и востребованных инструментов маркетинга являются мероприятия: семинары, выставки, конференции,

круглые столы, презентации… Многие из них можно назвать eventмероприятиями или «исключительными мероприятиями»[2] .

Event – означает превращение мероприятия посредством вспомогательных эффектов в нечто совершенно исключительное с точки зрения посетителей. В сфере внимания event-менеджмента или управления событиями лежат вопросы, касающиеся того, что именно отличает подлинное событие, и как таким событием управлять, как его планировать и последовательно осуществлять.

Понятию event свойственны следующие устойчивые характеристики:

– это мероприятие, воспринимаемое как исключительное событие;

– оно является исключительным событием с точки зрения посетителей;

– позитивное восприятие побуждает посетителей к активности;

– залог успеха – тщательная организация и спланированная инсценировка.

По сравнению с другими задачами аналогичного порядка для мероприятий типичны следующие особенности:

– результат усилий есть само мероприятие, и его нельзя ни отсрочить, ни поправить («прошло так прошло»);

– результат уникален («такое случается лишь раз и уже никогда не повторится»), успех зависит от субъективного восприятия посетителей («представьте себе: это исключительное событие, а никто его не замечает»);

– результат невозможно сохранить неизменным или запасти впрок; он полностью обесценивается, если участников слишком мало («представьте себе: это исключительное событие, а никто сюда не идет»);

– по сравнению с результатом подготовка гораздо масштабнее по затратам времени («стартовый выстрел мощнее, чем сам забег»).

Таким образом, подготовка и планирование крайне важны. Возможности по обеспечению контроля и управления мероприятием, претендующим на то, чтобы стать исключительным

событием непосредственно во время его проведения, весьма ограничены – все должно быть предусмотрено и определено заранее [3] .

Если говорить о библиотеках, то event-менеджмент (событийный менеджмент) является актуальным и перспективным направлением их деятельности, а исключительные мероприятия или event-мероприятия приобретают в настоящее время все большую актуальность как средство активной коммуникации и активизации целевых групп.

Несмотря на то, что основной задачей Республиканской научнотехнической библиотеки (далее – РНТБ) является библиотечноинформационное обеспечение специалистов науки и производства, библиотека оказывает содействие образованию и самообразованию своих читателей, расширению их кругозора, в том числе знаний о других странах. В целях более полного и широкого информирования своих читателей о культурных и информационных центрах других стран, работающих в городе Минске, РНТБ в 2013 году начала работу по организации постоянно действующих страноведческих информационных стендов информационнокультурных центров и библиотек при представительствах зарубежных стран в Республике Беларусь, и проведению ряда совместных культурных акций. Эти мероприятия как раз и можно назвать event-мероприятиями, ведь каждое из них отличается своей «изюминкой», способной сделать его уникальным, а также обладает дополнительными преимуществами, «событиями», которые венчают собой «пик» данного мероприятия [4] .

29 января 2013 года состоялось первое мероприятие, организованное совместно с Посольством Государства Израиль в Республике Беларусь и Израильским культурным центром в городе Минске. Оно включало торжественную церемонию дарения книг для постоянно действующего стенда и открытие двух выставок: выставки израильской литературы (100 изданий разнообразной тематики) и фотовыставки «Израиль новым взглядом», состоящей из работ участников Всеизраильского фестиваля художественной фотографии фотографов-репатриантов.

Демонстрировались видеофильмы об Израиле. На торжественное открытие пришли приглашенные как со стороны РНТБ, так и Израильского культурного центра, в том числе представители средств массовой информации. Руководитель РНТБ рассказал присутствующим о новом проекте библиотеки, а первый секретарь Посольства Государства Израиль в Республике Беларусь Геннадий Полищук и руководитель Израильского культурного центра Ольга Полищук – о целях акции, отношениях, развивающихся между нашими странами, и знаменитых израильтянах – выходцах из Беларуси.

Выставки демонстрировались в течение месяца для всех желающих. Было много положительных записей в книге отзывов. И вот уже чуть более полугода в РНТБ действует стенд информации об Израиле и Израильском культурном центре. На нем в открытом доступе представлена литература о стране, включая подаренную библиотеке 11-томную Краткую еврейскую энциклопедию, красочные издания о древнем Иерусалиме, истории, культуре, современном Израиле. Теперь каждый посетитель библиотеки не только может получить необходимую ему информацию, но и обратиться непосредственно в сам Центр для получения более углубленных сведений.

Следующее мероприятие состоялось 27 марта 2013 года – на нем был представлен информационный стенд Республиканского центра национальных культур. Далеко не все знали о существовании этой организации, объединяющей сообщества граждан других национальностей в нашей республике. Руководители Центра рассказали о своей деятельности, представили выставку информационных материалов и показали видеофильмы о национальных культурных объединениях Республики Беларусь.

Республиканский центр национальных культур представил выставку печатных изданий национально-культурных объединений в Республике Беларусь и белорусов зарубежья – более 100

изданий разнообразной тематики, которые показали все многообразие национально-культурных объединений, их культурно-просветительской деятельности. Также были открыты фотовыставки: «Беларусь наш общий дом», посвященная национально-культурным общностям Беларуси; «Мы – Белорусы», посвященная белорусам, проживающим за рубежом. А затем впервые в стенах РНТБ состоялся концерт, на котором прозвучали песни разных народов и были продемонстрированы колоритные национальные танцы, которые никого не оставили равнодушными. Так появился второй информационный стенд в РНТБ.

Третьими оказались наши ближайшие соседи из Польши – Польский институт в Минске. На этом мероприятии 27 мая 2013 года была представлена выставка литературы из фондов библиотеки и медиатеки Института, а затем состоялось выступление полонийного хора при Красном костеле «Cantus Cordis» (художественный руководитель и дирижер – Янина Хвалько), доставившего всем присутствующим много приятных минут. Сегодня на информационном стенде Польского института можно увидеть много красочно иллюстрированных книг о старинных польских городах Варшаве и Кракове, других прекрасных местах, истории и культуре, обычаях и традициях, выдающихся личностях Польши. Художественная и детская литература представлены книгами знаменитых и популярных писателей нашей страны на польском языке. Спустя некоторое время сотрудники библиотеки Польского института сообщили нам, что они сами не ожидали такого эффекта – к ним пришло много новых посетителей за дополнительной информацией.

3 сентября 2013 г. состоялось очередное мероприятие – РНТБ совместно с Посольством Индии в Республике Беларусь, Государственным комитетом по науке и технологиям Республики Беларусь, Республиканским центром национальных культур открыли Белорусско-Индийский центр (Индийский информационный и координационный центр по научнотехническому сотрудничеству). В рамках открытия Центра с приветственным словом выступили Чрезвычайный Полномочный Посол Индии в Республике Беларусь Маноджа Кумара Бхарти, Председатель ГКНТ Войтов Игорь Витальевич, прошла презентация базы данных «Индия. Информационные ресурсы РНТБ», размещенной на сайте библиотеки в разделе «БелорусскоИндийский центр».

Также состоялась официальная церемония передачи книг в дар Посольством Индии в Республике Беларусь РНТБ. Прошло открытие постоянного информационного стенда, на котором размещено около 50 изданий разнообразной тематики: книги и альбомы об Индии, ее истории и культуре, науке, технике и экономике, знаменитых личностях, обычаях и традициях. Республиканский центр национальных культур представил фотовыставку «Беларусь – наш общий дом: Индия и Беларусь». В завершении мероприятия состоялся концерт ансамбля индийского танца «Сапна» (художественный руководитель – Елена Петровна Сипач).

Все открытые уже в РНТБ страноведческие информационные стены регулярно пополняются новыми материалами.

Проект Республиканской научно-технической библиотеки по проведению event-мероприятий продолжается. Достигнута договоренность о проведении таких же акций в следующем году с Информационными центрами и библиотеками Посольства США, Франции и Германии в Республике Беларусь.

Таким образом, событийный менеджмент (event-менеджмент) представляет собой актуальное направление управленческой теории и практики, широко распространенное в различных отраслях экономики. В его основе лежит механизм создания и управления специальными событиями, которые в зависимости от специализации конкретной организации и поставленных ею целей могут использоваться как инструмент маркетинговых коммуникаций или как самостоятельный продукт – результат творчески-производственного процесса [5].

Применение в деятельности библиотек методов событийного менеджмента позволяет им укрепить собственное положение в системе важнейших социокультурных институтов, а также помогает привлекать новых читателей.

1. Кулик О.Н. Использование компонентов интегрированных маркетинговых коммуникаций в работе библиотек // Библиотека и общество : история, реальность, перспективы взаимодействия. Минск, 2012. С. 81–86.
2. Шумович А.В. Великолепные мероприятия. Технологии и практика event management. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2007. 327 с.
3. Event-менеджмент. Профессиональная организация успешных мероприятий / перевод с нем. У.Хальцбаур [и др.]. Москва : Эксмо, 2010. 384 с.
4. Там же.
5. Смирнова А.Ю. Событийный менеджмент в современной библиотеке // Библиотековедение. 2012. № 6. С. 20–25.